

## 4.2. СТРАТЕГИЯ ПАО «ТРАНСНЕФТЬ»

### Инновации

Применение современных передовых отраслевых технологий  
Использование оборудования, изготовленного на территории России

**Развитие и модернизация**  
системы магистрального трубопроводного транспорта

### Эффективность

Сокращение затрат при строительстве и эксплуатации трубопроводов  
Эффективное использование энергетических ресурсов  
Повышение производительности труда

2019

Расширение ТС ВСТО на участке ГНПС «Тайшет» – НПС «Сковородино» – до 80 млн т в год  
Расширение ТС ВСТО на участке НПС «Сковородино» – СМНП Козьмино – до 50 млн т в год  
Нефтепровод-отвод ТС ВСТО – Комсомольский НПЗ  
Расширение пропускной способности МН Уса – Ухта и МН Ухта – Ярославль

2020

### В 2020 году продолжалась реализация инвестиционных проектов:

Реконструкция магистральных нефтепроводов для транспортировки нефти на НПЗ Краснодарского края  
Развитие корпоративной сети передачи данных для построения единой информационной системы ПАО «Транснефть»

2021

### Завершение реконструкции нефтепроводов для транспортировки нефти на НПЗ Краснодарского края

### Надежность

Снижение аварийности на магистральных трубопроводах  
Сохранение показателя содержания серы в нефти  
Развитие социальных гарантий для сотрудников

для полного обеспечения потребностей в транспортировке нефти и нефтепродуктов в России и на экспорт

### Экология

Снижение удельных выбросов  
Обеспечение экологической безопасности  
Исключение сброса недостаточно очищенных сточных вод

Стратегия ПАО «Транснефть» утверждена решением Совета директоров ПАО «Транснефть» от 19.11.2014 (Протокол № 23).

Цель Компании – полное обеспечение потребностей нефтедобывающих и нефтеперерабатывающих компаний в транспортировке нефти и нефтепродуктов на внутреннем рынке и экспортных направлениях посредством эффективной эксплуатации, развития и модернизации системы магистрального трубопроводного транспорта России на основе:

- применения оборудования, изготовленного на территории Российской Федерации;
- применения современных передовых отраслевых технологий, обеспечивающих высокий уровень надежности, промышленной и экологической безопасности;
- обеспечения доходов от транспортировки нефти и нефтепродуктов в объеме, необходимом и достаточном для реализации Программы развития, технического перевооружения и реконструкции объектов магистральных трубопроводов.

## 4.3. ДОЛГОСРОЧНАЯ ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ (ДПР)

Долгосрочная программа развития ПАО «Транснефть» (ДПР) утверждена решением Совета директоров ПАО «Транснефть» совместно со Стратегией в 2014 году. Она содержит перечни средств и конкретных мероприятий для достижения стратегических целей развития

ПАО «Транснефть», определенных Стратегией, к поставленным срокам с указанием объема и источников их финансирования. В актуализированной в 2019 году ДПР указаны значения текущих и ожидаемых результатов деятельности ПАО «Транснефть» на период до 2024 года.

### Мероприятия в соответствии с ДПР

<b>Развитие и модернизация</b>	Увеличение мощности системы магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов для обеспечения транспортировки нефти в соответствии с планируемыми объемами добычи нефти на эксплуатируемых и новых месторождениях нефтяных компаний и объемами переработки нефтепродуктов на существующих и новых НПЗ
<b>Инновации</b>	Инновационное развитие производственной деятельности
<b>Эффективность</b>	Повышение энергоэффективности за счет мероприятий по экономии энергетических ресурсов
	Реализация программы сокращения затрат при строительстве и эксплуатации трубопроводов
	Обеспечение производительности труда на уровне лучших зарубежных трубопроводных компаний
<b>Надежность</b>	Обеспечение надежности эксплуатируемой системы магистральных нефтепроводов и нефтепродуктопроводов: реконструкция на основе результатов диагностики и модернизация основных фондов
	Развитие социальных гарантий работников Компании
<b>Экология и промышленная безопасность</b>	Повышение экологической и промышленной безопасности производственных объектов Компании
<b>Внешние и внутренние коммуникации</b>	Формирование корпоративной идентичности и продвижение единого бренда Компании
	Рекламное сопровождение деятельности Компании во внешней среде
	Формирование и развитие системы внутрикорпоративных коммуникаций